



Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition)

Christiane Bingel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition)

Christiane Bingel

Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) Christiane Bingel

Diplomarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 2,0, Technische Universität Chemnitz, Sprache: Deutsch, Abstract: 1 Einleitung

„Die großen Museen der Neuzeit werden Kaufhäuser und Shopping Malls sein!“
Andy Warhol

1.1 Problemstellung und Zielsetzung

Ob Andy Warhol mit dieser Aussage Recht behalten wird bzw. ob sie heute schon zutrifft, kann nicht eindeutig gesagt werden. Sicher ist jedoch, dass Einkaufszentren aus der Einzelhandelslandschaft nicht mehr wegzudenken sind. In den vergangenen dreißig Jahren schossen sie wie Pilze aus dem Boden. Seitdem prägen sie den Handel wie kaum eine andere Betriebsform, schaffen sie es doch in ganz einzigartiger Weise, Einzelhandel, Dienstleistungen und Gastronomie mit kulturellen und Freizeitangeboten zu vereinen. Mit der weiten Verbreitung der Shopping Center stellt sich jedoch zunehmend eine Sättigung des Marktes und damit einhergehend ein wachsender Konkurrenzdruck ein. Um erfolgreich sein zu können, ist es deshalb von großer Bedeutung, die Kunden sowie deren Bedürfnisse und Wünsche genau zu kennen. „Dabei muss der Konsument im Mittelpunkt des Interesses stehen, da er mit seiner Einkaufsstättenwahl und Einkaufsstättentreue direkt über den Erfolg oder Misserfolg eines Einkaufszentrums entscheidet.“

Auch an Chemnitz ist die Shopping-Center-Entwicklung nicht spurlos vorbei gegangen. Im Gegenteil: Besonders in den frühen 1990er Jahren wurden – wie in vielen ostdeutschen Regionen auch – mehrere Einkaufszentren in der Stadt und in der unmittelbaren Umgebung errichtet. Die Galerie Roter Turm ist dabei das jüngste der größeren Einkaufszentren in Chemnitz.

Ziel der Arbeit ist es, anhand einer Kundenbefragung in der Galerie Roter Turm zu ermitteln, welche Kriterien für die Attraktivität eines Einkaufszentrums als wichtig erachtet werden und daher als Erfolgsfaktoren angesehen werden können. Weiterhin soll herausgefunden werden, wie zufrieden die Kunden mit der Galerie Roter Turm sind und welche Wünsche und Bedürfnisse sie auch mit Blick auf die Zukunft haben. Daraus sollen Verbesserungsbedarfe und -potentiale und schließlich Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen für die Galerie Roter Turm abgeleitet werden.

 [Download Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine ...pdf](#)

 [Read Online Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Ei ...pdf](#)

Download and Read Free Online Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) Christiane Bingel

From reader reviews:

Donald Link:

Book is written, printed, or outlined for everything. You can realize everything you want by a e-book. Book has a different type. As you may know that book is important thing to bring us around the world. Adjacent to that you can your reading skill was fluently. A reserve Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel considerably more confidence if you can know about every little thing. But some of you think this open or reading a book make you bored. It isn't make you fun. Why they may be thought like that? Have you seeking best book or appropriate book with you?

Elizabeth Easterling:

Now a day people who Living in the era just where everything reachable by connect with the internet and the resources within it can be true or not demand people to be aware of each facts they get. How a lot more to be smart in having any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Reading a book can help folks out of this uncertainty Information specially this Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) book because book offers you rich info and knowledge. Of course the info in this book hundred pct guarantees there is no doubt in it you may already know.

David Mathews:

Is it you who having spare time then spend it whole day by watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something new? This Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) can be the respond to, oh how comes? It's a book you know. You are therefore out of date, spending your free time by reading in this completely new era is common not a nerd activity. So what these books have than the others?

George Hoffman:

What is your hobby? Have you heard in which question when you got learners? We believe that that problem was given by teacher to the students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. And also you know that little person including reading or as reading through become their hobby. You have to know that reading is very important as well as book as to be the issue. Book is important thing to add you knowledge, except your teacher or lecturer. You get good news or update concerning something by book. Numerous books that can you take to be your object. One of them is niagra Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition).

**Download and Read Online Attraktivitätskriterien von
Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter
Turm in Chemnitz (German Edition) Christiane Bingel**

#WSYCRI3BMVG

Read Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) by Christiane Bingel for online ebook

Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) by Christiane Bingel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read
Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) by Christiane Bingel books to read online.

Online Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) by Christiane Bingel ebook PDF download

Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) by Christiane Bingel Doc

Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) by Christiane Bingel Mobipocket

Attraktivitätskriterien von Einkaufszentren: Eine Untersuchung am Beispiel der Galerie Roter Turm in Chemnitz (German Edition) by Christiane Bingel EPub